Salvador Illa, Tomás Muniesa, Gonzalo Gortázar i Ferran Adrià presenten 'Plan GENHESIS', la nova guia de CaixaBank i elBullifoundation per impulsar els negocis de restauració

- ***El llibre té com a finalitat ajudar els professionals del sector a comprendre, planificar i gestionar el seu restaurant amb un major rigor empresarial.***

- ***L'acte ha reunit a Barcelona més de 200 professionals del sector i ha comptat amb la presència del president de la Generalitat, Salvador Illa; el president de CaixaBank, Tomás Muniesa; el CEO de l'entitat, Gonzalo Gortázar; i Ferran Adrià, president d'elBullifoundation.***

- ***CaixaBank s'ha convertit en l'entitat financera de referència per al sector i compta amb un àrea especialitzada, Food&Drinks, a través de la qual posa a disposició dels negocis de restauració una oferta de productes i serveis diferencials que s'adapten a les seves necessitats específiques.***

23 de febrer de 2026

CaixaBank i elBullifoundation han presentat avui a Barcelona '*Plan GENHESIS. El pla d'empresa per a la restauració gastronòmica'*, una obra concebuda per ajudar els professionals del sector a comprendre, planificar i gestionar el seu restaurant amb un major rigor empresarial.

La presentació del llibre s'ha celebrat a la seu de CaixaBank a Barcelona i ha estat presidida pel president de la Generalitat de Catalunya, **Salvador Illa**, qui ha adreçat un parlament als més de 200 empresaris i professionals del sector de la restauració i la gastronomia catalana que han assistit a l'acte. La presentació ha comptat també amb la participació del president de CaixaBank, **Tomás Muniesa**, que ha obert l'esdeveniment amb un discurs de benvinguda; i del CEO de l'entitat financera, **Gonzalo Gortázar**. Per la seva banda, **Ferran Adrià**, president d'elBullifoundation, s'ha encarregat de presentar als assistents els principals continguts de l'obra i el seu valor com a eina de reflexió per al sector.

'Plan GENHESIS' neix amb un objectiu clar: ajudar a reduir la incertesa i millorar la presa de decisions en els projectes de restauració gastronòmica. Aquesta línia de treball forma part d'una de les missions centrals de la col·laboració entre elBullifoundation i CaixaBank: donar suport als professionals i a les empreses del sector mitjançant la millora de la formació i l'educació empresarial i financera.

Direcció de Comunicació Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/ca/actualitat.html

Millor Banc per Particulars a Europa 2025
Millor Banc en Diversitat e Inclusió a Europa 2025
Millor Banc a Espanya 2025
Millor Banc Digital a Espanya 2025
Millor Banca Privada a Espanya 2025
Millor Banca Privada per UHNW a Espanya 2025
Millor Banca Privada en Serveis de Family Office a Espanya 2025
Millor Banc a Espanya 2025
Millor Banc a l'Europa Occidental 2025
Millor Banc al Món en Suport a la Societat 2025
Millor Banc a Europa Occidental en Suport a la Societat 2025
Millor Banc a Europa Occidental en Bons Socials 2025

‘Plan GENHESIS’, la guia definitiva per impulsar un negoci de restauració gastronòmica

‘Plan GENHESIS’ proposa abordar el restaurant no només com un projecte creatiu, sinó també com una empresa que ha de ser rendible, sostenible i ben gestionada. L’obra aplica la metodologia Sapiens (https://metodologiasapiens.com/), desenvolupada per elBullifoundation. A partir d’una visió sistèmica, el llibre connecta totes les decisions clau del projecte: des de la definició de l’oferta gastronòmica, la identitat i el model de negoci, fins a la planificació econòmica i financera, la preparació de l’obertura i la gestió del restaurant un cop en funcionament.

El títol del llibre incorpora de manera deliberada una “H” intercalada, com a picada d’ullet a l’hostaleria, subratllant que el contingut està pensat específicament per a la restauració gastronòmica en tota la seva diversitat: des de petits negocis independents fins a projectes de major complexitat.

A més del contingut del llibre, ‘Plan GENHESIS’ es complementa amb contingut digital que inclou plantilles editables, *checklists* i recursos pràctics, dissenyats per facilitar l’aplicació real del pla d’empresa en el dia a dia del restaurant.

La publicació s’emmarca en la col·laboració estratègica entre elBullifoundation i CaixaBank, iniciada fa més d’una dècada, amb l’objectiu compartit d’impulsar la professionalització, la formació i el coneixement aplicat en el sector de la restauració. Al llarg d’aquests anys, ambdues entitats han desenvolupat conjuntament projectes formatius, divulgatius i editorials dirigits a restauradors, emprenedors i professionals del sector. En els darrers 10 anys, CaixaBank i elBullifoundation han impulsat més de 500 esdeveniments adreçats al sector i s’han superat els 50.000 assistents.

‘Plan GENHESIS’ ha estat desenvolupat per l’equip de elBullifoundation sota la direcció de Ferran Adrià i amb la curadoria d’un equip multidisciplinari de primer nivell, que combina coneixement en gestió empresarial, finances, innovació, disseny i restauració. Entre els curadors del projecte es troben Marcel Planellas, Juli Capella, Ernest Laporte, María Moreno, Carlos Bellón, Rita Soler, així com l’equip de Thinknovate, aportant una visió experta i complementària des de diversos àmbits clau per a l’empresa gastronòmica. Aquesta diversitat de perfils reforça el caràcter rigorós, transversal i aplicat de l’obra, alineat amb l’enfocament metodològic Sapiens.

Amb aquesta nova publicació, elBullifoundation i CaixaBank reforcen el seu compromís amb un sector clau per a l’economia i la cultura, apostant pel coneixement, el mètode i la comprensió com a base per millorar la viabilitat i el futur dels projectes gastronòmics.

CaixaBank, entitat de referència en l’àmbit de la gastronomia

La col·laboració de CaixaBank i elBullifoundation reforça el suport que l’entitat presta al sector de la gastronomia i la restauració. CaixaBank s’ha convertit en l’entitat financera de referència per al sector i compta amb un àrea especialitzada, Food&Drinks, a través de la qual posa a disposició dels negocis de restauració una oferta de productes i serveis diferencials que s’adapten a les seves necessitats específiques, tant financeres com no financeres.

A més, sota el concepte ‘GastroXperience’, CaixaBank articula el seu impuls de projectes gastronòmics i ofereix experiències úniques i continguts digitals exclusius vinculats a la gastronomia.

Sobre Bullipedia

elBullifoundation ha destinat els últims anys a un dels seus projectes més ambiciosos: Bullipedia. Es tracta de la primera gran enciclopèdia -avui dia no existeix una obra tan extensa sobre aquesta disciplina- de gastronomia, creativitat i innovació concebuda per a l’aprenentatge i l’educació. Bullipedia té com a objectiu principal agrupar, generar i ordenar els continguts necessaris a través de la metodologia Sapiens en una col·lecció de més de 30 volums.