Salvador Illa, Tomás Muniesa, Gonzalo Gortázar y Ferran Adrià presentan 'Plan GENHESIS', la nueva guía de CaixaBank y elBullifoundation para impulsar negocios de restauración

- ***El libro tiene como finalidad ayudar a los profesionales del sector a comprender, planificar y gestionar su restaurante con mayor rigor empresarial***

- ***El acto ha reunido en Barcelona a más de 200 profesionales del sector y ha contado con el presidente de la Generalitat, Salvador Illa; el presidente de CaixaBank, Tomás Muniesa; el CEO de la entidad, Gonzalo Gortázar; y Ferran Adrià, presidente de elBullifoundation***

- ***CaixaBank se ha convertido en la entidad financiera de referencia para el sector y cuenta con un área especializada, Food&Drinks, a través de la que pone a disposición de los negocios de restauración una oferta de productos y servicios diferenciales que se adaptan a sus necesidades específicas***

23 de febrero de 2026

CaixaBank y elBullifoundation han presentado hoy en Barcelona '*Plan GENHESIS. El plan de empresa para la restauración gastronómica'*, una obra concebida para ayudar a los profesionales del sector a comprender, planificar y gestionar su restaurante con mayor rigor empresarial.

La presentación del libro se ha celebrado en la sede de CaixaBank en Barcelona y ha sido presidida por el presidente de la Generalitat de Catalunya, **Salvador Illa**, quien ha dirigido un discurso a los más de 200 empresarios y profesionales del sector de la restauración y la gastronomía catalana que han asistido al acto. La presentación también ha contado con la participación del presidente de CaixaBank, **Tomás Muniesa**, que ha inaugurado el evento con un discurso de bienvenida; y del CEO de la entidad financiera, **Gonzalo Gortázar**. Por su parte, **Ferran Adrià**, presidente de elBullifoundation, se ha encargado de presentar a los asistentes los principales contenidos de la obra y su valor como herramienta de reflexión para el sector.

'Plan GENHESIS' nace con un objetivo claro: ayudar a reducir la incertidumbre y mejorar la toma de decisiones en los proyectos de restauración gastronómica. Esta línea de trabajo forma parte de una de las misiones centrales de la colaboración de elBullifoundation y CaixaBank: apoyar a los profesionales y empresas del sector mediante la mejora de la formación y la educación empresarial y financiera.

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Mejor Banco para Particulares en Europa 2025
Mejor Banco en Diversidad e Inclusión en Europa 2025
Mejor Banco en España 2025
Mejor Banco Digital en España 2025
Mejor Banca Privada en España 2025
Mejor Banca Privada para UHNW en España 2025
Mejor Banca Privada en Servicios de Family Office en España 2025
Mejor Banco en España 2025
Mejor Banco en Europa Occidental 2025
Mejor Banco en el Mundo por su Apoyo a la Sociedad 2025
Mejor Banco en el Apoyo a la Sociedad en Europa Occidental 2025
Mejor Banco en Bonos Sociales en Europa Occidental 2025

Plan GENHESIS, la guía definitiva para impulsar un negocio de restauración gastronómica

'Plan GENHESIS' propone abordar el restaurante no solo como un proyecto creativo, sino también como una empresa que debe ser rentable, sostenible y bien gestionada. La obra aplica la metodología Sapiens (https://metodologiasapiens.com/), desarrollada por elBullifoundation. A partir de una visión sistémica, el libro conecta todas las decisiones clave del proyecto: desde la definición de la oferta gastronómica, la identidad y el modelo de negocio, hasta la planificación económica y financiera, la preparación de la apertura y la gestión del restaurante una vez en funcionamiento.

El título del libro incorpora de forma deliberada una "H" intercalada, como guiño a la hostelería, subrayando que el contenido está pensado específicamente para la restauración gastronómica en toda su diversidad: desde pequeños negocios independientes hasta proyectos de mayor complejidad.

Además del contenido del libro, 'Plan GENHESIS' se complementa con un contenido digital que incluye plantillas editables, *checklists* y recursos prácticos, diseñados para facilitar la aplicación real del plan de empresa en el día a día del restaurante.

La publicación se enmarca en la colaboración estratégica entre elBullifoundation y CaixaBank, iniciada hace más de una década, con el objetivo compartido de impulsar la profesionalización, la formación y el conocimiento aplicado en el sector de la restauración. A lo largo de estos años, ambas entidades han desarrollado conjuntamente proyectos formativos, divulgativos y editoriales dirigidos a restauradores, emprendedores y profesionales del sector. En los últimos 10 años CaixaBank y elBullifoundation han impulsado más de 500 eventos dirigidos el sector y se han superado los 50.000 asistentes.

'Plan GENHESIS' ha sido desarrollado por el equipo de elBullifoundation bajo la dirección de Ferran Adrià y con la curaduría de un equipo multidisciplinar de primer nivel, que combina conocimiento en gestión empresarial, finanzas, innovación, diseño y restauración. Entre los curadores del proyecto se encuentran Marcel Planellas, Juli Capella, Ernest Laporte, María Moreno, Carlos Bellón, Rita Soler, así como el equipo de Thinknovate, aportando una visión experta y complementaria desde distintos ámbitos clave para la empresa gastronómica. Esta diversidad de perfiles refuerza el carácter riguroso, transversal y aplicado de la obra, alineado con el enfoque metodológico Sapiens.

Con esta nueva publicación, elBullifoundation y CaixaBank refuerzan su compromiso con un sector clave para la economía y la cultura, apostando por el conocimiento, el método y la comprensión como base para mejorar la viabilidad y el futuro de los proyectos gastronómicos.

CaixaBank, entidad de referencia en el ámbito de la gastronomía

La colaboración de CaixaBank y elBullifoundation refuerza el apoyo que la entidad presta al sector de la gastronomía y la restauración. CaixaBank se ha convertido en la entidad financiera de referencia para el sector y cuenta con un área especializada, Food&Drinks, a través de la que

pone a disposición de los negocios de restauración una oferta de productos y servicios diferenciales que se adaptan a sus necesidades específicas, tanto financieras como no financieras.

Además, bajo el concepto 'GastroXperience', CaixaBank articula su impulso de proyectos gastronómicos y ofrece experiencias únicas y contenidos digitales exclusivos vinculados a la gastronomía.

Sobre Bullipedia

elBullifoundation ha destinado los últimos años a uno de sus proyectos más ambiciosos: Bullipedia. Se trata de la primera gran enciclopedia -a día de hoy no existe una obra tan extensa sobre esta disciplina- gastronomía, creatividad e innovación concebida para el aprendizaje y la educación. Bullipedia tiene como objetivo principal agrupar, generar y ordenar los contenidos necesarios a través de la metodología Sapiens en una colección de más de 30 volúmenes.